

Termin: 01.02.2019

ALLGEMEIN

- Plakate und Karten wie gehabt
- Eintritt 8€
- Einlass unter Vorbehalt (im Fall zu extremer Alkoholisierung)
- U16 bis 24h
- Datenschutzhinweis (Fotos) auf Karte
- Schichten nach 24h mit Muttizettel
- Hinweis auf die Social-Media Plattformen auf den Plakaten

GETRÄNKE

- wie gehabt, leichte Korrekturen

DEKO

- Aufbau wie gehabt
- Torbogen aus Fundus
- Ansonsten wie gehabt
 - ➔ Löwen, Roter Teppich, Heliumballons-Schriftzug, Cocktailbar etc.

TECHNIK

- Angebot über DJ Samuel Babler
 - ➔ Kontakt über Jana W.

SPONSOREN

- Persönliches Zugehen auf die Firmen
- Idee: Liste Sponsoring → Werbefläche
 - Bsp.: 50€ → Anzeige/Plakat
 - 100€ → Banner

Hinweis: aufpassen, dass man damit nicht die Sponsoreneinnahmen einschränkt, weil die Firmen schon mit weniger Geld (als sie geben würde) ihre gewünschte Werbefläche bekommt.

- Größere Firmen mit Schulbezug anfragen (Stabilo, ...)
- Sponsoren in Artikel erwähnen – muss umgesetzt werden!