

## SCHULKLEIDUNG

- sollen verbreitet werden
- mit Schul-, nicht SMV-Logo
  - ➔ auch für nicht SMV-Mitglieder
- Werbung durch Pulliträger
- Design durch Gremium
  - Überlegung: - verschiedene Pulli-Farben
  - Logo in Schwarz-Weiß
  - Logo auf Rücken
- Kauf über verbindliche Bestellliste
- Kauf vorerst nur an SMV-Mitglieder, später für alle Schüler
  - ➔ Kontakt: Nils

## 24H-LAUF (29./30.07.2019)

- Teilnahme geplant
- Ziel: - größere Beteiligung aus der Schulgemeinschaft
- mehr Sponsoren, mehr Spendenerträge
- Werbung durch die Klassensprecher
- Fahrgemeinschaften/kleine Shuttles um Leute abzuholen

## WEITERES

- SMV-Flasche: Verkauf bei diversen Aktionen (Kleidertauschbörse, Völkerballturnier, Elektrosammlung)
- Idee: E-Sports-Abend (optional & unsicher)
- Casinoabend (ebenfalls optional & unsicher)
  - Einsatz: Schokolade o.ä. (Rittersport in vers. Größen/Farben)
  - Kleiner Eintritt (2€ +/-)
  - Mit Dresscode
  - Tanzfläche, Bar (evtl. Elfer für Abikasse)
  - Croupier: David Schwaninger bietet sich an, Timon und Felix P. wären dabei
  - Integrierter Brettspielabend für untere Klassen (ohne Eintritt)
  - Mitbringen von Freunden (extern) möglich
  - Untergremium wird eingeführt, Ansprechpartner: Nils
  - Meinungsbild wird eingeholt
  - Spiele: eher Konsole, keine „Ballerspiele“ o.ä.

